

Kontakt dla mediów:

e-mail: [media@parp.gov.pl](mailto:media@parp.gov.pl)

Informacja prasowa

Warszawa, 19 lutego 2024 r.

## **Wypromuj swój projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich**

**Fundusze Europejskie pozwalają rozwijać gospodarczo i społecznie Polskę. Każdy projekt zrealizowany dzięki nim przyczynia się do komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce. Dlatego tak ważne jest to, aby działania komunikacyjne realizować dobrze i efektywnie, bo składają się one na postrzeganie Funduszy Europejskich, a tym samym Unii Europejskiej.**

Dzięki przygotowanym poradnikom, wnioskodawcy mogą zaplanować działania informacyjno-promocyjne już na etapie składania wniosku o dofinansowanie. Beneficjenci są objęci obowiązkiem informowania opinii publicznej, uczestników i odbiorców ostatecznych projektu o uzyskanym dofinansowaniu. Obowiązek ten pojawia się już w momencie uzyskania dofinansowania, czyli podpisania umowy o dofinansowanie lub wydania decyzji o dofinansowaniu, do końca realizacji projektu lub do końca okresu trwałości projektu, który został określony w umowie. Przygotowane poradniki wskazują, jakie założenia promocyjne są obligatoryjne oraz jak zrealizować je w poprawny sposób. Warto pamiętać, że niewypełnienie niektórych obowiązków może skutkować pomniejszeniem dofinansowania.

### **Jak promować swój projekt?**

Każdy komunikat, który promuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich, powinien być zrozumiały dla każdego. Należy używać prostego języka, unikając skomplikowanych wyrazów i pojęć. Już na etapie przygotowywania wniosku o dofinansowanie warto zadbać o prosty, niezbyt długi (maksymalnie 150 znaków) i nietechniczny tytuł, oddający sens przedsięwzięcia. Opis projektu powinien przedstawiać przedmiot i główne założenia w sposób zwięzły i zrozumiały. Jeżeli jest to wymagane, w opisie projektu należy zawrzeć również planowane działania informacyjne i promocyjne, zwłaszcza te, których koszt będzie kwalifikowalny.

Beneficjenci Funduszy Europejskich muszą spełnić kilka założeń promocyjnych zrealizowanego przedsięwzięcia. Należy poinformować opinię publiczną o otrzymanym dofinansowaniu, zamieszczając odpowiednie zestawienie pełnokolorowych znaków Funduszy Europejskich, barw RP i Unii Europejskiej na wszystkich działaniach informacyjnych i promocyjnych dotyczących projektu, dokumentach związanych z realizacją projektu, podanych do wiadomości publicznej, dokumentach i materiałach dla osób i podmiotów uczestniczących w projekcie, a także na produktach, sprzęcie, pojazdach, aparaturze itp., powstałych lub zakupionych w projekcie, poprzez umieszczenie na nich trwałych naklejek. Po

stronie beneficjenta leży oznaczenie tablicą informacyjną lub plakatem miejsca realizacji projektu, a także umieszczenie opisu projektu na oficjalnej stronie lub mediach społecznościowych. W przypadku projektów wartych więcej niż 5 mln zł, konieczne jest poinformowanie instytucji, która przyznała dofinansowanie o ważnych etapach w projekcie i planowanych wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych związanych z realizacją projektu. Zorganizowanie wydarzenia lub działań informacyjno-promocyjnych będzie wymagane przy projektach wartych więcej niż 10 mln zł.

Każde dodatkowe działanie promujące i informujące o przedsięwzięciu przyczynia się do umacniania marki beneficjenta. Powinny one odpowiadać wielkości projektu oraz brać pod uwagę jego cel.

Informacje o działaniach informacyjno-promocyjnych projektów dofinansowanych z [Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej](#), [Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki](#) oraz [Funduszy Europejskich dla Rozwoju Społecznego](#) można znaleźć w broszurach Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Szczegółowe informacje znajdują się także w [„Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji”](#).

Zasady konstruowania i stosowania znaku marki Fundusze Europejskie, znaku barw RP, UE, wzory tablic, plakatów, naklejek, a także wskazówki, jak budować layout materiałów informacyjnych oraz promocyjnych z wykorzystaniem motywu przewodniego marki można znaleźć w [„Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie”](#).



Fundusze  
Europejskie



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



 **PARP**  
Grupa PFR